



Dzenīšu dižvītols

Apes novada atpazīstamības zīme

# Apes novada grafiskā zīmes apspriešana



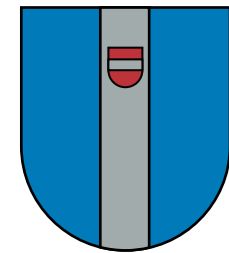
Apspriešanai piedāvātais simbols

## Apes novada simbola krāsa:

*leteikums:* „Man Apes emblēma labāk patiktu zaļā krāsā.”

*leteikums:* „**Vajadzētu Apes novadam zaļu un zilu krāsu.**”

*leteikums:* „Domāju, ka Apei pamatkrāsa jāveido zilos toņos – ne veltī Apes ģerbonī tā ir pamatā (zils lauks).”





APE – Vaidava



Gaujiena – Gauja



Vireši – Vizla



Trapene – Melnupe




simbola pamats  
**novads** (pagastu sadarbība)





centrs  
**pagasti**



 Upe, ūdens

 Debesis,  
svaigs gaiss

 Mežs, purvs,  
koki, lapas

 Lauki, pļava, zāle

*Devīze: „Ape – klusuma, svaiga gaisa paradīze”*



# Apes novada grafiskā zīmes veidi



**APES**  
novads

Vertikāls



**APES**  
novads

Horizontāls



**APES**  
novads  
*Dvēsele priecājas*

Ar devīzi

# Apes novada grafiskā zīme (simbols)



# Apes novada un pagastu grafiskās zīmes

Apes novada grafiskā zīme



Pagastu grafiskās zīmes



# Darbs ar Apes novada simboliku

**Par ko būtu vērts padomāt, lai simbols iedzīvotos Apes novadā:**

*leteikums:* „Īsti nepiekrītu, ka pagastu simboli atšķiras tikai ar krāsu, bet forma vienāda. Domāju, ka vairums cilvēku tos personificēs kā viena veida pagasta zīmi. Katram pagastam varētu būt lakoniska saules zīmes ornamentos, to uztvertu labāk.”

*leteikums:* „Man patīk, kad viss ir pārdomāts, bet domāju, ka daudzi neizpratīs.”

**Piedāvāju organizēt tikšanos ar cilvēkiem, kuriem lietos Apes novada simboliku ikdienā, lai izskaidrotu detaļas kāpēc, kā un kur lietot novada atpazīstamības zīmi.**



# Kas ir novada, apdzīvotas vietas brends (atpazīstamība)?

## **Krišjānis Papiņš – Uzzīmē zīmolu manai pilsētai** (citāts)

*Kad runa par vietas brendu, jebšu vietas “konkurētspējīgu identitāti”, ir nepieciešama analīze, kuras laikā tiek veidota sapratne par to:*

- *ko vispār mēs gribam - investīcijas, tūristus, brenda eksportu?*
- *kas vispār mums tāds interesants un unikāls, ko varam piedāvāt pasaulei?*
- *ko mēs nevēlamies pārdot nekādā gadījumā?*
- *kā mēs varam sevi pozicionēt iepretī konkurentiem?*

*Brendings nav uzzīmēt traipu uz papīra – jo, piedodiet, bet pārsvarā logo tieši tas arī ir. Brendings nozīmē sastādīt plānu, lai tad sistemātiski un konsekventi ieviestu to dzīvē ejot uz skaidri definētu mērķi.*

*Atceros, pirms gada braucu caur Straupi. Centrālā autobusa pietura – piedirsta, piedrazota, apķēpāta un visādi citādi nožēlojama katakomba. Un kopš BREND=PRIEKŠSTATS, bet pirmais priekšstats ir fundamentāli paliekošs, tad Straupe var zīmēt sev cik zīmolus tai uziet, bet lai mainītu priekšstatu manā prātā par šo vietu, nāksies papildēt ne pa jokam.*

*Bet latvieši ir šamaņi. Ne velti Simons Anholts mūs dēvē par “Ziemeļu budistiem”, jo viņš nekur citur pasaulē nav redzējis, kā “cilvēki sarunājas ar govī”.*

*Latvieši ir šamaņi, jo vai tiešām citādi mēs ticētu, ka kaut kāds maģisks simbols (lasi: logo) spētu pacelt mūsu mazpilsētu saulītē?*

*Logo neko neglābs. Brends (- saprašana) un tā sistemātiska ieviešana – varbūt.*

**<http://brendbirkas.posterous.com/uzzime-zimolu-manai-pilsetai>**



Novada prezentāciju fons

# Novada karogs, automašīnu karodziņi

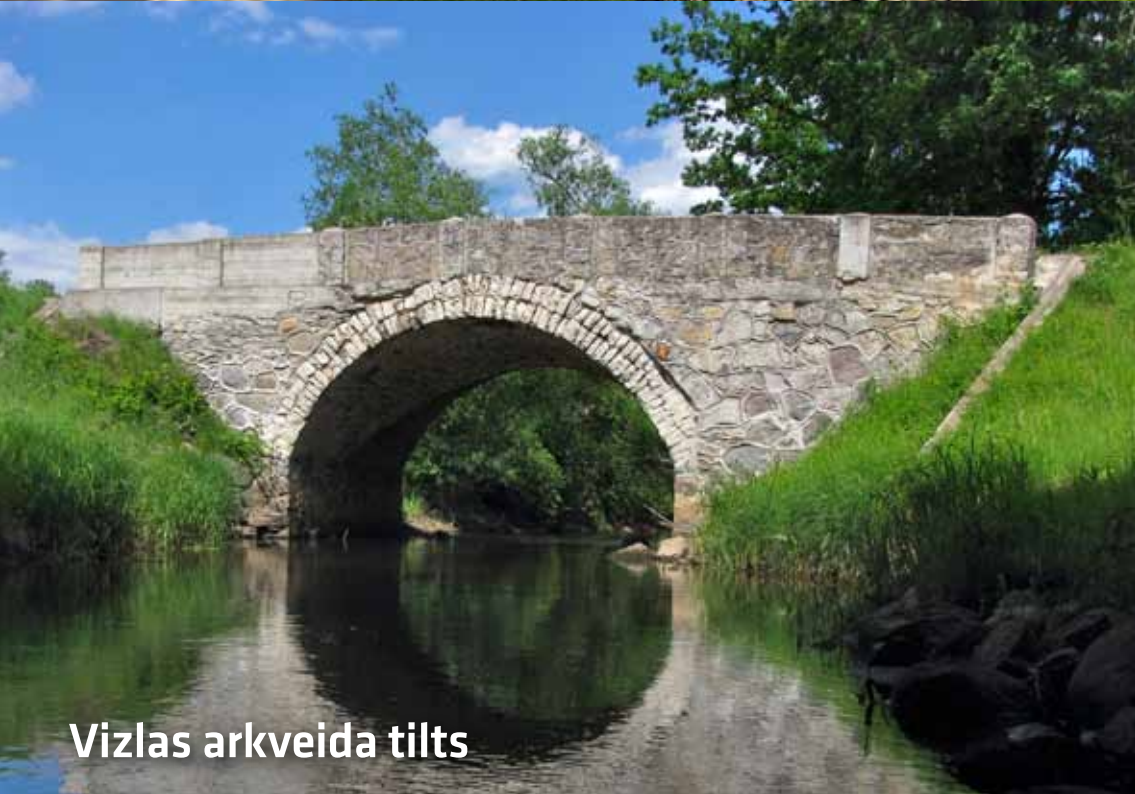




**Trapenes lapegļu gatve**



**Raganu klintis**



**Vizlas arkveida tilts**



**Kalamecu-Markuzu grava**



Vidaga, Sikšņu skola



Bormaņu muižas kungu māja



Trapenes pagasta muzejs



Gaujienas skolu un novada muzejs



**Gaujienas pils**



**Raganu klintis**



# T-KREKLI svētkiem un vasarai



Priekšpuse

Aizmugure



Priekšpuse

Aizmugure

# T-KREKLI svētkiem un vasarai



Jāzeps Vītols

# T-KREKLI svētkiem un vasarai

Priekšpuse



Aizmugure





**APES**  
novads  
*Dvēsele priecājas*

Dzenišu dižvītols

Paldies!

# Tūrisma preču zīmes “Apes novads”, lietošanas noteikumi – licence

Lejupielādējot tūrisma preču zīmi “Apes novads”, kā arī grafiskos elementus (karogu, t-kreklus, fotogrāfijas), persona piekrīt šādiem noteikumiem:

1. Tūrisma preču zīme (simbols) “Apes novads” (turpmāk – tūrisma preču zīme) **ir Apes novada īpašums un Apes novada Domei ir izņēmuma tiesības uz tūrisma preču zīmi.**
2. Persona, kas ir lejupielādējusi tūrisma preču zīmi (turpmāk – Persona), izmantojot tūrisma preču zīmi, apņemas ievērot Latvijas Republikas likuma „Par preču zīmēm un ģeogrāfiskās izcelsmes norādēm” (skat.: <http://www.likumi.lv/doc.php?id=18863>) prasības.
3. Persona apņemas tūrisma preču zīmi izmantot ierobežotā apjomā bezpeļņas nolūkā, t.i., personiskām vajadzībām, mācību nolūkos, bibliotēkās, muzejos un arhīvos, kā arī informatīviem mērķiem, piemēram, veidojot tādu aktuālo notikumu apskatu, kurā izmantota tūrisma preču zīme.
4. **Persona apzinās, ka, lai izmantotu tūrisma preču zīmi citiem mērķiem, nekā norādīts šo noteikumu 3.punktā** (piemēram, reklāmā, suvenīru ražošanā, tirdzniecībā vai citiem komerciāliem mērķiem), **tai ir jāiesniedz Apes novada Domē rakstveida pieteikums un jāsaņem rakstveida atļauja.**
5. Persona apņemas tūrisma preču zīmi nepārveidot un neizmantot, reklamējot alkoholisko dzērienu, tabakas produktu un citu apreibinošo vielu lietošanu, azartspēļu vietās, ar erotiku un pornogrāfiju saistītos pasākumos un izdevumos, kā arī darbībās, kas saistītas ar vardarbību, nacionālā, etniskā, rasu naida vai nesaticības izraisīšanu.
6. **Apes novada Domei ir tiesības aizliegt Personai izmantot tūrisma preču zīmi**, ja Persona, piesakoties tūrisma preču zīmes lejupielādēšanai, ir norādījusi nepatiesas ziņas par sevi vai tūrisma preču zīmes izmantošanas mērķi, kā arī, ja Persona ir pārkāpusi tūrisma preču zīmes izmantošanas noteikumus.